

# XVIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social **ENCRUCIJADAS Y NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN**

**4 al 8 de octubre de 2021**  
- Montevideo -

ORGANIZA



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



Facultad de  
Información y  
Comunicación

PARTICIPAN

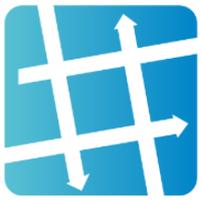


UM ORT UCU

APOYAN



FELAFACS  
Federación Latinoamericana de  
Facultades de Comunicación Social



## Lunes 4 de octubre

10:00 a 10:30 | Apertura del Encuentro

Autoridades de FELAFACS, FIC UdelaR, UCU, ORT y UM

10:30 a 11:00 | Homenaje a Joaquín Sánchez, fundador de Felafacs

11:00 a 12:30 | **"La encrucijada contemporánea: más allá de la posmodernidad,  
hipermediatización y nuevos modos de circulación"**

Conferencia inaugural a cargo de Mario Carlón

12:30 a 13:30 | Corte

13:30 a 19.30 | Presentación de ponencias, talleres y libros

## Presentación de ponencias

### Eje 1 - Mesa “Cultura, ciudadanía, democracia y opinión pública”

Primera sesión | 13:30 a 15:00 - Sala 1 | Modera: Florencia Soria

**Sentidos que se configuran alrededor de democracia en las comunidades digitales de Twitter a partir de la crisis boliviana del 20 de octubre de 2019** | Andrea Alemán Andrade y Luis Alejandro Phillips Pedriel

**Identidad ciudadana digital en redes sociodigitales: Un estudio desde el proceso electoral presidencial en México 2018** | Gabriel Pérez Salazar y Antonio Corona Reyes

**Partidos políticos, deliberación y TICS: nuevas oportunidades frente a viejas decepciones** | Eduardo Alonso Bentos

Segunda sesión | 15:00 a 16:30 - Sala 1 | Modera: Florencia Soria

**Los memes de internet como nuevas manifestaciones de la opinión pública** | Yamila Gómez

**Humor y sátira. Una entrada teórica para pensar la mediatización de la vida política** | Lautaro Cossia

**La circulación hipermediática de la sátira política de una cuenta fake. El caso de la Dra. Pignata** | Damián Fraticelli

Tercera sesión | 16:30 a 18:00 - Sala 1 | Modera: Macarena Gómez

**“Fotodramas”. Ensayo sobre los delitos registrados en cámaras de videovigilancia y la (in)seguridad ciudadana** | Joaquín Córdoba Pravia

**La importancia de los informativos y portales de noticias en la apropiación cotidiana de las noticias** | Rosalía Winocur y Analía Passarini

Cuarta sesión | 18:00 a 19:30 - Sala 1 | Modera: Nicolás Thevenet

**Democracia digital e direitos reprodutivos: uma análise da ONG Católicas pelo Direito de Decidir com base nas quatro posições da democracia digital de Dahlberg** | Aressa Joel Muniz

**El peso de las instituciones políticas en relación a la influencia de las redes sociales en las prácticas de apropiación de la información política** | Francisco Díaz Heinz y Soledad Morales Ramos

**¿Son las redes sociales potencializadores de los discursos de odio? Una perspectiva desde las comunidades virtuales y el poder** | Anamaría Espinoza Osorio

## **Eje 2 - Mesa “Medios y emociones en tiempos de pandemia”**

13:30 a 17:30 - Sala 2 | Modera: Fernando Andacht

**Estrategias de producción de ficción seriada en tiempos de pandemia. Los casos argentinos: Según Roxi y Go vive a tu manera** | Chantal Arduini Amaya

**La televisión en disputa. Tres reflexiones sobre la política cultural de las emociones y la mediatización en la pandemia** | Pablo Daniel Sánchez Ceci

**Configuraciones discursivas mediáticas en contextos de pandemia: el caso de la “vacuna rusa” en diarios argentinos (2020-2021)** | Fabiana Martínez y Marcela Sgammini

**La cobertura mediática de la COVID-19 en los diarios digitales de Argentina** | Carla Antonella Arcangeletti Yacante

**News sharing o gatekeeping. ¿Qué sentido toma el flujo informativo en el marco de la pandemia por Covid-19?** | Esteban Zunino, Natalia Aruguete y Ernesto Calvo

**Análisis del discurso del Gobierno uruguayo durante la emergencia sanitaria por la COVID-19 y su impacto mediático** | Yannella Origoni

## **Eje 2 - Mesa “Comunicación política”**

13:30 a 17:30 - Sala 3 | Modera: Matías Carbajal

**La exacerbación de la dimensión adversativa: reconfiguraciones y desplazamientos en la construcción de identidad política en los discursos de Mauricio Macri durante sus primeros dos años como presidente (2016-2017)** | Julián Agustín Jesús Robles Ridi

**Cambiamos: estudio de un estilo de comunicación electoral** | Mariano Cicowicz

**La política hipermediatizada en la sociedad contemporánea: la enunciación de Horacio Rodríguez Larreta** | Rocío Rovner y Josefina De Mattei

**Las producciones audiovisuales prevalecen con narrativas políticas transmedia en tiempos de pandemia. Un acercamiento a la campaña electoral 2021 en Corrientes** | Miguel Ángel Vilte

**El “caso Sendic”:** la circulación del sentido en la fase previa al escándalo | Gastón Amen

**Discurso político, mediatización y producción de sentidos** | Filippelli Nerina

**La Teoría de la Agenda Setting: algunas limitaciones socio-antropológicas y reflexiones para su superación** | Yánder Castillo Salina y Christian Heriberto Monge Olivarría

### **Eje 3 - Mesa “Formación de comunicadores I”**

**Primera sesión | 13:30 a 15:30 - Sala 4 | Modera: Alberto Blanco**

**Las prácticas preprofesionales de los estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad (FIC) de la República (Udelar)** | Victoria Cuadrado Gómez

**Retos y dificultades en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la investigación, orientada a temas de comunicación** | Olga Picún

**Prácticas profesionales en la formación de comunicadores sociales en el Caribe Colombiano: Caso Universidad de Cartagena** | Yusly Paola Pérez Llerena

**Experiencias y reflexiones de la formación en comunicación organizacional: un diálogo entre la academia y el campo profesional** | Daniel Ottado y Paola Papa

**Percepciones y aportaciones: por la construcción de escenarios futuros de formación en comunicación y periodismo en América Latina** | Juan Fernando Muñoz Uribe

**Segunda sesión | 15:30 a 17:30 - Sala 4 | Modera: Victoria Gómez**

**Repensar la formación universitaria de los publicitarios para transformar la publicidad. Descorrer el recorrido, reprogramar el programa y criticar la publicidad** | Lourdes Zetune

**Abordaje de géneros profesionales en las carreras de Comunicación en la Universidad Salesiana (Bahía Blanca)** | Antonela G. Dambrosio y Diego Maximiliano García

**Experiências de metodologias ativas inovadoras no Ensino de Relações Públicas na Unesp (Bauru- São Paulo, Brasil) | Tamara de Souza Brandão Guaraldo, Raquel Cabral, Célia Retz Godoy dos Santos, Roseane Andrelo y Maria Eugênia Porém**

**Aprender (experimentado) sobre los enfoques colaborativos en las organizaciones | Florencia Perea Murtagh**

**Pandemia y plataformas digitales ¿se están formando los estudiantes para el siglo XXI? | Alvaro Gascue**

### **Eje 3 - Mesa “Periodismo, comunicación transmedia y lenguajes audiovisuales”**

13:30 a 15:30 - Sala 5 | Modera: Juan Gari

**Estrategias digitales y comerciales de las nuevas señales de noticias en Argentina | Ornela Carboni y Lorena Retegui**

**Experiencias académicas de producción televisiva: el caso de *Memoria Emotiva* | Santiago González Dambrauskas, Juan Pellicer y Paula Terra**

**Producciones de narrativas transmedia en la Cátedra de Lenguajes I de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN | Nicolás Casado, Sergio A. Magallanes y Maximiliano A. Peret**

**CortÁ: Posibilidades de formación interdisciplinaria en pandemia | Marcela Tancredi, María Lilian Gonzalez, Leticia Lorier, Clara Pérez Pucci, Juan Andrés Frugoni, Magela Rodríguez, Néstor Bermúdez, Patricia Sedes e Ignacio Bruné**

**Resignificación de las prácticas de enseñanza para promover la experiencia de aprendizaje significativo en el escenario cultural y profesional en el que se disputa la práctica periodística actual | Candelaria Stancato y María Eugenia Lunad Rocha**

**Voz, cámara, acción: hacia la ciudadanía comunicativa de las personas con discapacidad visual | Marta Pereyra y Jimena López**

### Eje 3 - Mesa “Comunicación y salud más allá de la pandemia”

15:30 a 17:30 - Sala 5 | Modera: Paola Papa

**Comunicación en redes intersectoriales en salud y dispositivos de organización comunitaria en pandemia. Análisis de las experiencias de Voluntariados Universitarios y Servicios de Área Programática y Redes en Salud en Gran La Plata, Florencio Varela, Berazategui y Quilmes (2020-2021)** | Carlos José Giordano, Paula Inés Porta, Emiliano Rimoldi y Roberta Valdés

**Prácticas comunicativas en Twitter sobre temas de salud en Cuba en el contexto de la crisis sanitaria por Covid-19** | Giselle María Méndez Hernández, Rafael Fonseca Valido y Milagros Alonso Pérez

**La historia clínica electrónica bajo la mirada de médicos y enfermeras** | Federico Martín Bentancor Gorla

**Sinergia comunicacional para la integración organizacional: una propuesta para el caso de SAME 105** | Anaclara Borrazás, Deborah Bravo y Juan Olivera Wunsch

**Comunicación interna en un servicio de Salud. Aproximación al caso de la Dirección de División Enfermería del Hospital de Clínicas** | Ana Clara López Deluccas

**A comunicação Pública da SESAI: Uma análise da Comunicação voltada à Saúde Indígena frente a Pandemia de Covid-19** | José Augusto dos Santos Magalhães

### Presentación de libros y revistas

17:30 a 18:00 - Sala 2

**Estudios de Comunicación en Argentina y Colombia: abordajes locales de discursos y prácticas en el siglo XXI** | Coordinadores/as: Marcela Navarrete, Rafael Gonzalez Pardo, Julián Agustín Robles Ridi y Claudio Tomás Lobo

18:00 a 18:30 - Sala 2

**Innovación y barbarie. Verbos para entender la complejidad** | Alejandro Piscitelli y Julio Alonso

18:30 a 19:00 - Sala 2

**Pensadoras de la comunicación argentina** | Margarita Graziano, Aníbal Ford, Héctor Schmucler / Guillermo Mastrini, María Graciela Rodríguez y Mariano Zarowsky

19:00 a 19:30 - Sala 2

**La palabra despierta. Narrativas pedagógicas para fortalecer el oficio de enseñar** | Susana Felli y Pamela Vestfrid

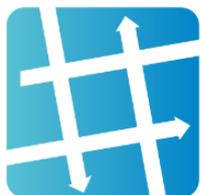
## Talleres

17:30 a 19:30 - Sala 4

**Nuevas tendencias en el campo de la Comunicación y Educación en el marco de la pandemia CoVid-19** | Patricia Nigro y Mariana Ferrarelli

17:30 a 19:30 - Sala 5

**Derecho al juego digital** | Carolina Di Palma



## Martes 5 de octubre

10:00 a 12:00 | Panel “Pantallas y trayectorias Mediáticas” con Mirta Varela (Argentina),  
Marialva Barbosa (Brasil) y Ana Rosas Mantecón (México)

Modera: Mónica Maronna (Uruguay)

12:00 a 14:00 | Panel “Tecnologías digitales en la vida cotidiana” con Roxana Cabello  
(Argentina), Rocío Rueda (Colombia) y Nilda Jacks (Brasil)

Modera: Rosario Sánchez (Uruguay)

14:00 a 14:30 | Corte

14:30 a 19.30 | Presentación de ponencias, libros y talleres

## Presentación de ponencias

### Eje 1 - Mesa “Activismo en redes sociales”

Primera sesión | 14:30 a 16:00 - Sala 1 | Modera: Lucía Gadea

**Usos y apropiaciones de las herramientas ciberactivistas al calor de la “marea feminista”. Tránsitos entre la calle y las redes** | Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas

**Activismo digital feminista en Twitter a partir del hashtag #NosotrasTenemosOtrosDatos durante la pandemia Covid-19** | Lidia Angeles García González

**Participación Ciudadana y Pandemia. La movilización de la Asociación de Técnicos y Profesionales de la salud en Viedma, Rio Negro (Patagonia argentina) en tiempos de Covid-19** | Gregorio Andersen

Segunda sesión | 16:00 a 17:30 - Sala 1 | Modera: Florencia Soria

**Redes, actores y actantes de los conflictos socioambientales del Perú. El mundo de YouTube** | María Mendoza Michilot y José Duymovich Rojas

**Ecoinfluencers en Instagram: ¿quiénes son?, discursos y repercusiones** | Carolina Garzón Díaz

**La primera red comunitaria de Internet cien por ciento LibreRouter y extendida durante la pandemia de COVID-19** | María Soledad Segura, Cintia Weckesser y Anna Valeria Prato

**Formas contemporáneas de la política y el ciberactivismo en Instagram** | Lucía Simioni

### Eje 1 - Mesa “Política, regulación y medios comunitarios”

14:30 a 16:00 - Sala 2 | Modera: Sergio Durán

**Otras plataformas. Hacia una economía política de la televisión distribuida en internet desde América Latina** | Ezequiel Rivero

**Regulación estatal y privada de plataformas y servicios de comunicación audiovisual. El caso Argentina** | Santiago Marino

**Medios comunitarios y políticas de comunicación en Argentina 2019 - 2021: esperanzas, controversias y la incansable lucha por el ejercicio del derecho a la comunicación** | Silvana Iovanna Caissón, Felipe Navarro y María Belén Estrella

## **Eje 1 - Mesa “Tendencias recientes en cine documental y entretenimiento”**

16:00 a 17:30 - Sala 2 | Modera: German Silveira

**Circulación offline de contenidos de entretenimiento en Cuba: “el paquete semanal” como eje del consumo cultural informal** | Cosette Celecia

**El cine documental en la actualidad y sus nuevas tendencias en medios, géneros y lenguajes audiovisuales del siglo XXI** | Santiago López Delacruz

**Más allá del flujo de datos y los contenidos: plataformas de streaming audiovisual** | Santiago Videla

## **Eje 2 - Mesa “Discursos, redes sociales y pandemia”**

14:30 a 17:00 - Sala 3 | Modera: Leticia Lorier

**Líderes de opinión y su nivel de influencia en el manejo de la opinión pública dentro de la plataforma Twitter, en el marco de la pandemia por el Covid 19 en Costa Rica** | Eimy Jiménez Duarte y William Vargas Rodríguez

**Análisis del discurso asistido por minería de datos, propuesta metodológica desde el estudio de caso #vacunacoronavirus y #coronavirusvaccine** | Karines Rodríguez Díaz y Yamile Haber Guerra

**Despojos corporales. Carne, covid y visibilidad** | Mónica Cohendoz y Mercedes Basualdo

**Comunicación y emociones: exploración teórica y retos para una investigación de la comunicación desde un enfoque corpo-afectivo** | Marta Rizo García

**Aproximaciones a las agendas políticas-emotivas presentes en medios de información en América Latina en el contexto de la COVID 19** | María Alaniz, Rodrigo Bruera y Melisa del Sacramento

**Prensa y poder en tiempos de COVID-19 en México: análisis de notas de portada en 4 medios impresos nacionales** | Odett Domínguez Calvo, Georgina Torres Cabrera y Anielka Jirón Montiel

**Discursividad mediatizada en el sistema de las redes sociales. Los casos de las médicas feministas influencers “Gineconline” y “Sol Despeinada”** | Sol A. Cialdella

## **Eje 2 - Mesa “Representaciones en medios”**

17:00 a 19:30 - Sala 3 | Modera: Fernando Rius

**Discurso político y discurso religioso: representaciones discursivas del autodenominado Proceso de Reorganización Nacional en las revistas Cabildo, Criterio y Nueva Tierra (1989-2011)** | María Victoria Tonelli

**El tratamiento informativo del proceso electoral 2019 en Argentina. Análisis de portales digitales** | Alonso Exequiel y Rocío Pereyra

**Comunicación política y ADN cultural: Representaciones e imaginarios sociales en disputa en la campaña plebiscitaria en Chile de 2020** | Ignacio Riffo-Pavón y Roberto Sancho-Larrañaga

**Visibilidad y tratamiento informativo del fenómeno migratorio en los periódicos La Prensa, El Heraldito y La Tribuna de 2014 al 2017** | Luis Gerardo Vallecillo Mendoza

**Entre edadismo y pandemia: percepciones de las personas mayores en Chile sobre su representación en las noticias** | Rayén Condeza Dall’Orso, Sergio Godoy Etcheverry, Myrna Gálvez Johnson y Alfredo Urbina

**Periodismo, repensando las bases epistemológicas y pragmáticas desde la mirada decolonial** | Karina Olarte Quiroz

## **Eje 3 - Mesa “Comunicación y educación”**

14:30 a 16:00 - Sala 4 | Modera: Gabriel Kaplún

**Perspectivas de investigación y reflexión sobre comunicación educativa en los programas de comunicación social, en tiempos de pandemia** | Bibian Rocío Galeano Sánchez

**Alfabetización digital: espacios de formación, habilidades y representaciones para la docencia en contextos de COVID-19** | Sebastián Novomisky, Pamela Vestfrid, Luis Sujatovich y Mariana D’Orazio

**Uso de la comunicación en el aula como estrategia para la consecución de los objetivos de aprendizaje** | Sergio Camilo Vargas Hernández, Yurany Andrea Castiblanco Arévalo, Diana Carolina Pabón Rengifo y Leidy Cabrera Quipo

**Comunicación y Educación: el aporte de la Carrera de Comunicación Social de la UNNE a la cultura audiovisual en el nordeste argentino** | Carlos Manuel Quiñonez y Fernando Darío Román

### **Eje 3 - Mesa “Comunicación comunitaria”**

16:00 a 17:30 - Sala 4 | Modera: Gabriel Kaplún

**Más Lugar: La participación de la Sociedad Civil Organizada en la discusión pública y el profesional de la comunicación como dinamizador** | Agustín Labat y Ma. José Aschieri

**Un debate “entre” territorios de la comunicación** | Martín Martínez Puga y Lucía Olivari Condenanza

**Búsquedas conceptuales, desarrollos metodológicos y desafíos profesionales de la comunicación para la incidencia en organizaciones y colectivos sociales** | Claudia Kenbel

### **Eje 3 - Mesa “Nuevos medios para la comunicación estratégica”**

14:30 a 16:00 - Sala 5 | Modera: Lautaro Cossia

**El futuro de la tecnología avanza hacia la igualdad. Estudio interseccional y estrategia de Employer Branding para atraer talento femenino al sector de la tecnología** | Marianella Custodio Albertoni

**Sindicatos y nuevas tecnologías: desafíos para la comunicación estratégica** | Luciana Almirón y Siboney Moreira Selva

**Podcasts como herramienta de comunicación efectiva para el ámbito interno y externo** | Juan Andrés Elhordoy

**Los geoportales como herramienta comunicativa. El caso de la Infraestructura de Datos Espaciales de Uruguay (IDEuy) | Jimena Brusa, Esther Hochsztain y Andrómaca Tasistro**

### **Eje 3 - Mesa “Emprendimientos, innovación y comunicación”**

16:00 a 17:30 - Sala 5 | Modera: Victoria Gómez

**Narrativas de vida dos “empreendedores de palco” em análise crítica: modelos de self, modelos de mundo e convocações biopolíticas | Vander Casaqui**

**Comunicación rural en proyectos de coinnovación: Análisis de los procesos de comunicación del proyecto Ganadería y Clima, en marco de una pandemia mundial | Cecilia Márquez**

**Esbozo de una metodología para el diseño de proyectos cooperativos en comunicación y cultura | Víctor Ramírez Vázquez y Enrique Quibrera Matienzo**

**Plataformas digitales y colaborativas en el trabajo ¿qué sabemos? Una revisión bibliográfica de la literatura anglosajona (2010-2021) | Mariana Barresi, Ana Inés Pepe y Julieta Altieri**

### **Presentación de libros y revistas**

17:30 a 18:00 - Sala 1

**Comunicación, contradicciones narrativas y la desinformación en contextos contemporáneos | Organizadoras: Larissa Pelúcio y Raquel Cabral**

18:00 a 18:30 - Sala 1

**Feminismos en la comunicación. Medios, redes y activismo al calor de la cuarta ola | Compiladoras: Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas**

18:30 a 19:00 - Sala 1

**Revista *InMediaciones de la Comunicación* | Responsables editoriales: Lautaro Cossia / Virginia Silva**

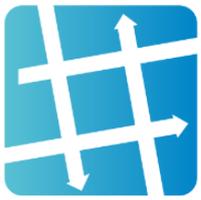
## Talleres

17:30 a 19:30 - Sala 4

**Investigar en red, una metodología de indagación** | Francisco Albarello y equipo

17:30 a 19:30 - Sala 5

**El Design de pósters y comunicación visual en tiempos del Covid 19** | Peter Francis Correa Gossweiler



## Miércoles 6 de octubre

10:00 a 12:00 | Panel “Teorías del discurso y mediatización” con Patricia Baeza Duffy (Chile), Tanius Karam (México) y Alicia Elizundia (Ecuador)

Modera: Mariana Achugar (Uruguay)

12:00 a 14:00 | Panel “Signos visibles en sociedades hipermediatizadas” con José Enrique Finol (Venezuela), Elder Cuevas (Perú) y Bruno Campanella (Brasil)

Modera: Fernando Andacht (Uruguay)

14:00 a 14:30 | Corte

14:30 a 19:30 | Presentación de ponencias, libros y talleres

17:30 a 19:30 | “El Informe de Desarrollo Mediático en Uruguay, seis años después”

Mesa Interinstitucional con Unesco

## Presentación de ponencias

### Eje 1 - Mesa “Experiencias de apropiación mediadas por tecnologías en jóvenes”

Primera sesión | 14:30 a 15:30 - Sala 1 | Modera: Mauricio Olivera

**“Pero fue un buen intento”:** improvisar en “equipo” para decir en la escuela | Diego Agustín Moreiras y Ana Paula Piretro

**Jóvenes, tecnologías y estrategias de auto presentación en redes. Un abordaje desde la escritura de autobiografías y debates en clases** | Bettina Martino y Valentina Arias

**Jóvenes, rap villero y tecnicidades** | Eva Da Porta, Débora Fernández, Julieta Ferrer y Laura Sabino

Segunda sesión | 15:30 a 17:00 - Sala 1 | Modera: Mauricio Olivera

**La influencia de la tactilidad en el uso del smartphone para el estudio por parte de jóvenes universitarios** | Francisco Albarello, Francisco Hernando Arri y Ana Laura García Luna

**La violencia escolar en clave digital: Cyberbullying análisis de la Escuela Nacional Adolfo Pérez esquivel (ENAPE) de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN)** | Sergio Magallanes y Joaquín Mendez

Tercera sesión | 17:00 a 18:30 - Sala 1 | Modera: Gastón Amen

**Jóvenes, consumo y socialización de la información política en las elecciones presidenciales de 2019 en Uruguay** | Rosalía Winocur, Camila Rojas Torres y Martín Pérez Pollero

**La Dimensión política de los consumos juveniles latinoamericanos** | Lucrecia Taricco y Pamela Paz García

## **Eje 1 - Mesa “Los medios como fuentes documentales”**

14:30 a 16:00 - Sala 2 | Modera: Eduardo Gutiérrez

**Las representaciones lingüísticas sobre la lengua española en la prensa de fines del siglo XIX en Uruguay** | Virginia Bertolotti y Magdalena Coll

**Iconografía anticomunista durante la primera Guerra Fría (1947-1956)** | Fernando Adrover

**Fuentes para “escuchar” el pasado reciente: el casete en la transición política uruguaya 1985-1990** | Antonio Pereira

## **Eje 1 - Mesa “Los medios de comunicación en la guerra fría”**

Primera sesión | 16:00 a 17:30 - Sala 2 | Modera: Ivonne Calderon

**La estrategia de publicidad del Repórter Esso en América Latina** | Gisela Cramer y Paola Bolaños

**Guerra Fría cultural y americanización en el Uruguay. El caso de la revista “Mundial” (1940-1957)** | Juan Pablo Demaría

**“Limpiar” las aulas: la batalla en la educación (1968-1972)** | Matías Rodríguez Metral

Segunda sesión | 17:30 a 19:00 - Sala 2 | Modera: Ivonne Calderon

**“Pánico moral”: juventudes, géneros y sexualidades estigmatizadas en la iconografía anticomunista del Uruguay autoritario (1968-1978)** | Marcos Rey Despaux

**Los medios como espacio de lucha: la representación de la protesta estudiantil en Uruguay a fines de los sesenta** | Camille Gapenne

## **Eje 2 - Mesa “Construcciones en torno a la violencia de género”**

14:30 a 17:00 - Sala 3 | Modera: Alicia García

**Memorias en disputa. Comunicación pública de experiencias de represión de mujeres durante el terrorismo de Estado** | Romina Verrua

**Disputas representacionales para la transversalización de género en el Estado. Aproximación al análisis de las capacitaciones de la Ley Micaela en Salta, Argentina** | Inés Zurita

**Denuncias por violencia machista ¿una crisis en carnaval?** | Katia Casciano

**La pandemia invisibilizada: feminicidios no mediáticos en Bolivia** | Soraya Salinas Quiroga

**Mocinhas guerreiras, narcisistas condenadas e apagamento étnico-racial: análise primária das heroínas e vilãs das telenovelas das 21h exibidas pela Rede Globo entre 1980 e 2018** | Valquiria Michela John, Beatriz Martins de Castro, Letícia Ribeiro y Mônica Ferreira

## **Eje 2 - Mesa “Cultura: producción, circulación y consumo”**

17:00 a 19:30 - Sala 3 | Modera: Alejandro Paiva

**El rol institucional de Cinemateca Uruguaya frente al streaming audiovisual en la actualidad: el caso de Cinemateca+ y la mercantilización de la cultura** | Santiago López Delacruz y Eugenia Martínez Núñez

**Mediatizaciones de la comunicación pública de la ciencia. El caso de CONICET Dialoga** | Cecilia Andrea Deamici

**El cuerpo se re-configura: Narrativas publicitarias audiovisuales del antienvjecimiento** | Patricia Bernal Maz y María Urbanczyk

**Insumos para una campaña de comunicación orientada a promover cambios en el consumo de sal discrecional de la población uruguaya** | Cecilia Marrero y Lucía Antúnez

**La construcción del concepto de límite en torno a los alambrados en los estadios del fútbol uruguayo: una perspectiva fotográfica** | Mathías Acosta Castro

**Contenidos culturales, reflexividad y confianza – Análisis empírico desde el programa fuerte de sociología cultural propuesto por Jeffrey Alexander** | Reynaldo Rivera

## **Eje 3 - Mesa “Viejos y nuevos desafíos del periodismo”**

14:30 a 16:00 - Sala 4 | Modera: Brian Majlin

**El periodismo con enfoque de derechos. Resignificar la profesión desde su experiencia en las sociedades segregadas de América Latina** | Fernando Javier Ruiz

**Periodismo de investigación en Uruguay. El caso de Sudestada** | Álvaro Levin Olivera

**El trabajo en red y la virtualidad: desafíos transformadores** | Andrea Cammarano, Jimena Crujeira, Lucía Fernández Gadea, Sofía Quiñones, Diego Pereira y Ruth Torres

**La carrera entre la ciencia, la verificación de datos y la infodemia sobre la Covid-19** | David Reynaldo Díaz Rascón

### **Eje 3 - Mesa “Comunicación, cultura y patrimonio”**

16:00 a 17:30 - Sala 4 | Modera: Juan Marra

**Patrimonio audiovisual y memoria del pasado reciente en Uruguay** | Isabel Wschebor

**“Somos carnaval” Caracterización de la identidad organizacional y los principales grupos de interés para SUCAU** | Chiara Miranda Turnes

**Centros culturales LGBTQ y su vida en plataformas durante la pandemia** | Julia Fionda Greco

### **Eje 3 - Mesa “Gabinetes de comunicación en Latinoamérica”**

14:30 a 16:00 - Sala 5 | Modera: Patricia Schroeder

**Profesionalizar la Comunicación Gubernamental. El perfil de los comunicadores que constituyen el Consejo de Ministros en Uruguay entre 2015-2020** | Gerónimo Olmando Silva

**Ciberseguridad en los gabinetes latinoamericanos de comunicación: retos para los profesionales de comunicación estratégica y relaciones públicas** | Andréia Silveira Athaydes, Ana María Suárez Monsalve y Alejandro Alvarez Nobell

**Nuevos desafíos éticos en la gestión de la comunicación en América Latina** | Ana María Suárez Monsalve, Andreia Athaydes, Ángeles Moreno y Juan Carlos Molleda

### **Eje 3 - Mesa “Comunicación ambiental y sostenibilidad”**

16:00 a 17:30 - Sala 5 | Modera: Carolina Garzón

**El desafío de la comunicación ambiental post pandemia** | Adriana Fernández y Laura Modernell

**#BastaDeFalsasSoluciones. Colectivos ambientales, denuncias socioecológicas y redes sociales en tiempos de pandemia** | Noelia Manso

**Jóvenes uruguayos, ecología y nuevos medios: entre la eco-eficiencia y la justicia ambiental** | María Victoria Gómez Márquez

**Comunicación y sostenibilidad: desafíos que presentan las empresas de eventos verdes en Montevideo** | Camila Cabrera Salvitano y Shannen Nichols Sosa Da Rosa

### **Presentación de libros y revistas**

18:30 a 19:00 - Sala 1

**Entre libros y pantallas: los booktubers como mediadores culturales** | Francisco Albarello, Francisco Arri y Ana Laura García Luna

19:00 a 19:30 - Sala 1

**La aventura de innovar con TIC III: oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia** | María Victoria Martin y Pamela Vestfrid

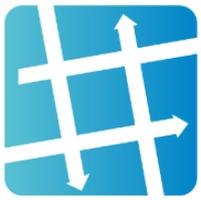
### **Talleres**

17:30 a 19:30 - Sala 4

**¡Que no te atrape la mentira! Herramientas y estrategias periodísticas contra la desinformación** | Adrián Pino y Soledad Arreguez Manozzo

17:30 a 19:30 - Sala 5

**Medios escritos en universidades de Latinoamérica** | Betania Núñez y Facundo Franco



## Jueves 7 de octubre

09:30 a 11:00 | Presentación de ponencias

11:00 a 13:00 | **Panel “Comunicadores y discurso público en el mundo digital” con Mario Riorda (Argentina), Eduardo Villanueva (Perú), Roselí Fígaro (Brasil)**

Modera: Gabriel Kaplún (Uruguay)

13:00 a 13:30 | Corte

13:30 a 15.30 | **Panel “Desafíos profesionales y de la formación en comunicación en el Siglo XXI” con Alfonso Gumucio-Dagrón (Bolivia), Mariluz Restrepo (Colombia), Adrián Padilla (Venezuela)**

Modera: Virginia Silva (Uruguay)

15:30 a 20:00 | Presentación de ponencias, libros y talleres

## Presentación de ponencias

### Eje 1 - Mesa “Pandemia y vida cotidiana”

9:30 a 11:00 - Sala 1 | Modera: Chiara Miranda Turnes

**De Pandemia y vida cotidiana. Un transmedia que invita a reflexionar sobre las transformaciones sociales vividas en Rafaela y la región, Argentina** | Victoria Batiston, Denise Zenklusen y María Belén Casañas

**Formas socioproductivas emergentes en la economía digital de mujeres y disidencias en Santiago de Chile y Córdoba (Arg.)** | Sebastián Cortez Oviedo, Ana María Castillo y María Jesús Ibáñez

**Reconfiguraciones de lo cotidiano en pandemia: ejercicios etnográficos sobre el habitar y sus mediaciones** | Eduardo Álvarez Pedrosian y Alma Varela Martínez

**Sexting en pandemia. Un análisis de la virtualización de las relaciones sexoafectivas en contexto de aislamiento social** | Giuliana Borgatti Combothanassis y Agostina Gelfman

### Eje 1 - Mesa “Identidades, producción de contenidos y prácticas transmedia”

Primera sesión | 15:30 a 17:00 - Sala 1 | Modera: Mariángela Giaimo

**Acerca de la plataforma TikTok: entre microrrelatos audiovisuales y ciberidentidades emergentes** | María Elena Ferreyra y Natalia Buffa Giordano

**Grupos autistas: la subcultura del trolling en jóvenes latinoamericanos usuarios de Facebook** | Enrique Iturralde Chaparro

**La identidad argentina en Netflix** | Cecilia Galasso, Esteban Lepori y Lucrecia Valinotti

Segunda sesión | 17:00 a 18:30 - Sala 1 | Modera: Mariángela Giaimo

**Características del contenido generado por el usuario en producciones de narrativa transmedia audiovisual de ficción** | Sergio Tillería Vásquez

**Producción de contenidos audiovisuales en las redes sociales de Canal Encuentro (2015-2019)** | Cecilia Labate y Lilia Becker Cantariño

Tercera sesión | 18:30 a 20:00 - Sala 1 | Modera: Mariángela Giaimo

**Consumos informativos en la sociedad de plataformas** | Edgardo Toledo y Silvana Comba

**Modelos de gestión digital en Teatros de Ópera durante 2020 y 2021** | Felicitas Casillo

**Campo musical indie y plataformas digitales. ¿Nuevos condicionamientos en el sector?** | Einath Apel

## **Eje 2 - Mesa “Identidad, diversidad y género”**

15:30 a 19:00 - Sala 2 | Modera: Fabricio da Cunha

**¿De dónde proviene nuestra educación sentimental? Una mirada a la representación de las mujeres en los argumentos de las telenovelas latinoamericanas** | Mercedes Lucía Posada Meola y Laura Lorena Utrera

**Circulación y producción de las narrativas transmedia, referidas a la violencia sexual contra las mujeres adolescentes** | Jerónimo Repoll, Anielka Aracelly Jirón Montiel

**Historias Infames, historias hermosas: De la homosexualidad a la diversidad** | Ana Marta Martínez, Victoria Arias, Micaela La Luz y Fiorella Gargalione

**La identidad afromexicana y sus procesos de construcción en la localidad de Cuajinicuilapa, Guerrero** | Dalia Iveth Serna Reyes y José Luis Flores Torres

**La metáfora teatral de Erving Goffman desde una mirada semiótica** | Emilia Nahir Nieva

**Visibilidad de las imágenes: una crítica de lo visual y sus regímenes de significación** | Alejandro Paiva Suárez

**De algunas dificultades por nombrar qué es comunicación. Estudios de comunicación y cultura en América Latina, definiciones y murmullo teórico** | María del Carmen Cabezas

## **Eje 2 - Mesa “Derechos y prácticas”**

15:30 a 19:00 - Sala 3 | Modera: Jorge Rasner

**¿Mitos y consciencias empaquetadas? Reflexiones 40 años después** | Gianela Turnes

**Comunicación, lenguaje y producción cultural. Figuras para una discusión** | María Gabriela Gasquez

**Acceso a Internet y servicios TIC en Argentina: Reflexiones desde una perspectiva de derechos humanos** | Victoria Batiston

**Accesibilidad en televisión: estudio exploratorio sobre la interpretación en lengua de señas en los informativos uruguayos** | Marcela Tancredi, Florencia Fascioli Álvarez, Leticia Lorier y Yanina Boria

**Comunicación dialógica en las prácticas de arte contemporáneo** | Gian Franco Laviano

**Cartografiado de prácticas de comunicación/educación en la ciudad de La Plata** | Nancy Díaz Larrañaga y María Victoria Martin

**El proceso de digitalización en la televisión, abordajes y debates desde el campo de estudio de la comunicación: un recorrido a partir de la revista Chasqui** | Ernesto Elorza

### **Eje 3 - Mesa “Entendiendo a los profesionales de la comunicación”**

9:30 a 11:00 - Sala 4 | Modera: Brian Majlin

**Prácticas de lectura de profesionales de la comunicación en Uruguay: áreas, géneros y estrategias** | Damián Díaz, Leticia Lorier y Mariana Achugar

**Definiendo la profesión: modos de comprender el periodismo en medios independientes cubanos** | Abel Somohano Fernández

**Las Trayectorias profesionales de los y las profesionales de la comunicación en el contexto local. Formas de ingreso al campo profesional** | Lucía Fernández Gadea

### **Eje 3 - Mesa “Formación de comunicadores II”**

15:30 a 17:30 - Sala 4 | Modera: Virginia Silva

**Pertinencia curricular y competencias profesionales en la formación universitaria en comunicación** | Alberto Blanco Llerena

**Orientaciones de preferencia de estudiantes de Comunicación al comenzar la carrera: análisis de su evolución entre las primeras y las últimas cohortes del actual PE** | Varenka Parentelli y Natalia H. Correa

**La contribución de la investigación de la comunicación y su enseñanza en las obras de Raúl Fuentes Navarro en su primera década investigativa (1980-1989) | Lorena Brondani**

**Formar en comunicación |** Teresita Vargas, Marina Salzman y Sol Benavente

### **Eje 3 - Mesa “Comunicación virtual en pandemia”**

9:30 a 11:00 - Sala 5 | Modera: Daniel Ottado

**Cuando las interfaces educativas se vuelven visibles |** Julio Alonso

**Comunicación interna durante la pandemia: nuevos escenarios para los problemas de siempre |** Ana Inés Pepe, Mónica Arzuaga y Adolfo Umpiérrez

**Cambios y continuidades en la educación universitaria en contexto de pandemia desde la perspectiva de estudiantes de Comunicación Social |** Nadia Schiavinato, Laura Sorgetti y Tamara Chocobar

**Construyendo conocimientos más acá y más allá de la pandemia |** Alicia García Dalmás

### **Eje 3 - Mesa “Comunicación a medida: fútbol, museos y más”**

15:30 a 17:30 - Sala 5 | Modera: Lautaro Cossia

**La planificación de la comunicación en las organizaciones: los desafíos en el campo profesional en Argentina |** Silvana Lucero y Georgina González Gartland

**Desafíos y roles del comunicador en empresas tecnológicas dinámicas |** María José Mizraji

**La comunicación como herramienta de planificación. La comunicación interna de la Liga Jujeña de Fútbol |** Cecilia del Valle Carrizo

**Museo Zorrilla: la Planificación Estratégica de la Comunicación y su Impacto en la Imagen |** Carolina Bado, Romina Filipeli, Romina Vurro y Sofía Schoepf

**Formación más allá del aula. Una experiencia de trabajo con organizaciones en Tacuarembó |** Jimena Brusa, Cecilia Marrero, Chiara Miranda Turnes y Diego Pereira

**Cultura científica, narrativa audiovisual y redes sociales en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología en Costa Rica |** Margoth Mena Young

## Presentación de libros y revistas

17:30 a 18:00 - Sala 4

**Derecho a la comunicación en América Latina** | Carlos Tovar y Giorgina Santangelo

18:00 a 18:30 - Sala 4

**Guía de consideraciones éticas de investigación social y de Comunicación** | Andrea Alemán Andrade y Camila Jiménez Sánchez

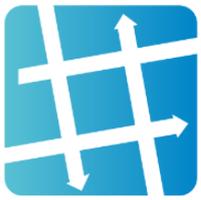
18:30 a 19:00 - Sala 4

**Revista *Cuadernos.info*** | Rayén Condeza Dall'Orso y Constanza Vásquez

## Talleres

17:30 a 19:30 - Sala 5

**Rebobiná tu cassette. Trayectorias y campo profesional** | Equipo del Observatorio de comunicación y derechos: gestión, políticas, estrategias y desarrollos profesionales (DERCOM) de FCS-UBA y Equipo del Observatorio de la Profesiones de la Comunicación (OPC-FIC) de FIC-Udelar



## Viernes 8 de octubre

11:00 a 11:30 | Entrega de premios del concurso estudiantil

11:30 a 13:00 | **Homenaje a Jesús Martín Barbero**

13:00 a 14:00 | Corte

14:30 a 16.00 | **Comunicación y política: en estado de sospecha**

**Conferencia de cierre a cargo de Néstor García Canclini**

16:00 a 16:30 | Acto de cierre

Autoridades de FELAFACS, FIC UdelaR, UCU, ORT y UM

## **Comité académico FELAFACS 2021**

Dr. Fernando Andacht (FIC-UdelaR)

Dr. Mario Barité (FIC-UdelaR)

Dr. Federico Beltramelli (FIC-UdelaR)

Dra. Virginia Bertolotti (FIC-UdelaR)

Dra. Gladys Ceretta (FIC-UdelaR)

Dr. Gabriel Kaplún (FIC-UdelaR)

Dra. Mónica Maronna (FIC-UdelaR)

Dra. Rosalía Winocur (FIC-UdelaR)

Dra. Martha Sabelli (FIC-UdelaR)

Dra. Ana Rivoir (FCS-UdelaR)

Ing. María Simón (FING-UdelaR)

Dra. Rosario Sánchez (FDCH-UCU)

MSc. Virginia Silva Pintos (FCD-ORT)

Mag. Victoria Gómez (FC-UM)

Dr. Esteban Zunino (UNCuyo – FADECCOS)

[felafacs.org.uy](http://felafacs.org.uy) | [info.felafacs2021@fic.edu.uy](mailto:info.felafacs2021@fic.edu.uy)